

**MATRIZ CURRICULAR Gestão comercial 2024-1**

1º PERÍODO		
Disciplina	Tempos	CH
Introdução à Administração	4	80
Psicologia Organizacional	2	40
Gestão de Vendas	4	80
Matemática Aplicada	4	80
Ética e Filosofia Aplicada	2	40
Comunicação Empresarial	2	40
Atividade Extensão I - Comportamental (Conflito e Negociação)	1	80
Atividade Complementar I		10
<b>Total CH Disciplinas</b>	<b>18</b>	<b>360</b>
<b>Total CH Extensão</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Total CH Atividade Complementares</b>		<b>25</b>
<b>Total CH</b>	<b>19</b>	<b>465</b>
<b>Certificação Intermediária: Assistente Comercial</b>		

2º PERÍODO		
Disciplina	Tempos	CH
Empreendedorismo e Inovação	2	40
Matemática Financeira	4	80
Economia	4	80
Introdução ao Marketing	2	40
Contabilidade	4	80
Atividade Extensão II - Estratégias Empreendedoras (Intraempreendedorismo)	1	80
Atividade Complementar II		10
<b>Total CH Disciplinas</b>	<b>16</b>	<b>320</b>
<b>Total CH Extensão</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Total CH Atividade Complementares</b>		<b>25</b>
<b>Total CH</b>	<b>17</b>	<b>425</b>
<b>Certificação Intermediária: Analista Comercial</b>		

3º PERÍODO		
Disciplina	Tempos	CH
Gestão de Pessoas	4	80
Planejamento de Marketing	2	40
Comportamento do Consumidor	2	40
Legislação Empresarial	4	80
Análise de Mercado	4	80
Atividade Extensão III - Práticas Mercadológicas	1	80
Atividade Complementar III		10
<b>Total CH Disciplinas</b>	<b>16</b>	<b>320</b>
<b>Total CH Extensão</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Total CH Atividade Complementares</b>		<b>25</b>
<b>Total CH</b>	<b>17</b>	<b>425</b>
<b>Certificação Intermediária: Analisa de tendências</b>		

4º PERÍODO		
Disciplina	Tempos	CH
Mercado Digital	4	80
Logística Empresarial	4	80
Sistemas de Informação	2	40
Gestão da Experiência e Relacionamento com o Cliente	2	40
Precificação	2	40
Optativa: Libras	2	40
Atividade Extensão IV - Gestão da Experiência e Relacionamento com o Cliente	1	80
Atividade Complementar IV		10
<b>Total CH Disciplinas</b>	<b>14</b>	<b>280</b>
<b>Total CH Extensão</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Total CH Atividade Complementares</b>		<b>25</b>
<b>Total CH</b>	<b>15</b>	<b>385</b>
<b>Certificação Intermediária: Analista de Branding</b>		

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	
Carga Horária Mínima de Conteúdos Curriculares de Natureza Científico-cultural	1280
Atividade de Extensão	320
Atividades Complementares	100
<b>Carga Horária do Curso</b>	<b>1700</b>
Optativa: Libras	40
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>1740</b>

